

PRESENTATION

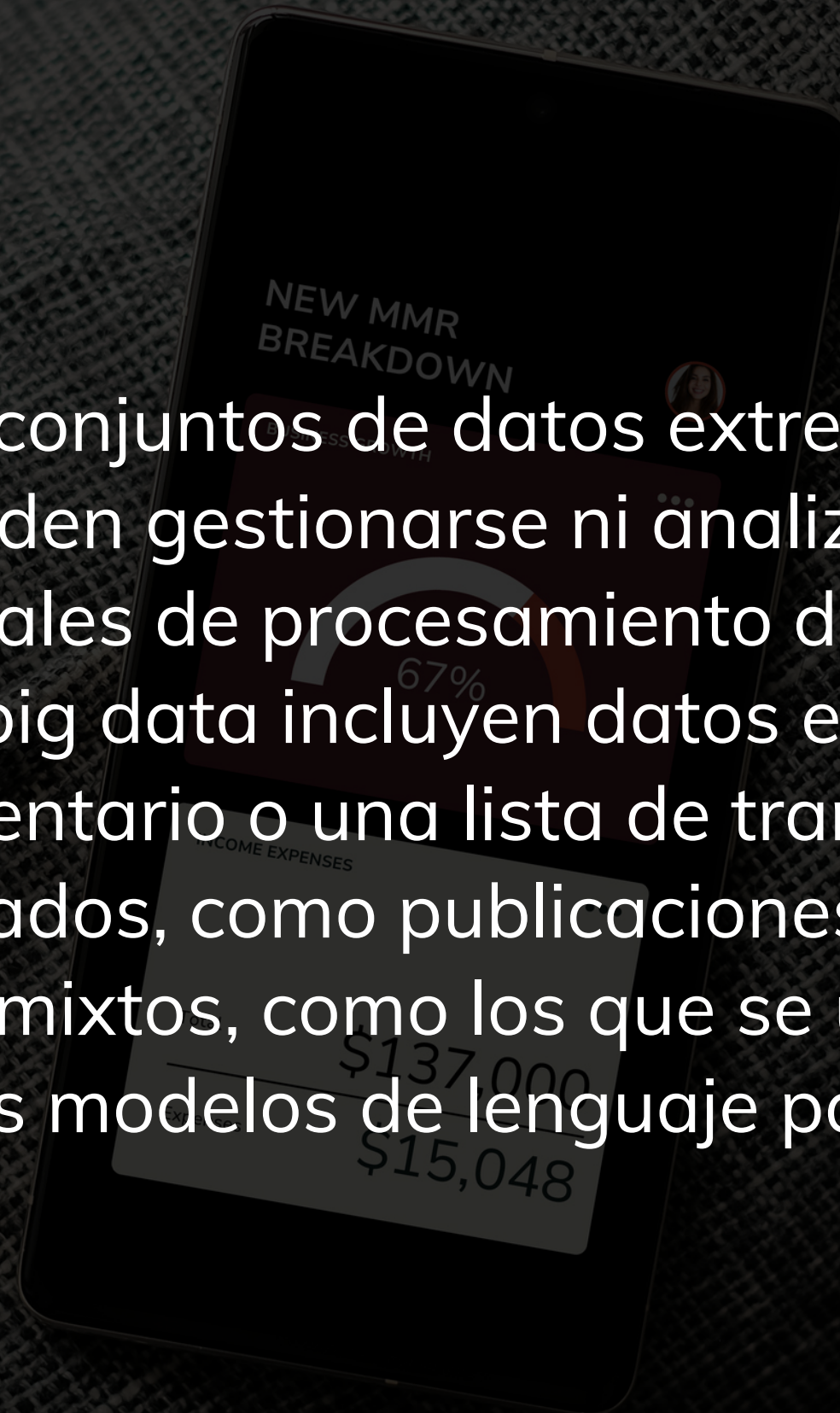
BIG DATA

BREYNER YULIAN BECERRA TABA
JUAN DAVID AMARIS BARRIENTOS



DEFINICIÓN

Big data se refiere a conjuntos de datos extremadamente grandes y complejos que no pueden gestionarse ni analizarse fácilmente con las herramientas tradicionales de procesamiento de datos, en particular las hojas de cálculo. Los big data incluyen datos estructurados, como una base de datos de inventario o una lista de transacciones financieras; datos no estructurados, como publicaciones sociales o videos; y conjuntos de datos mixtos, como los que se utilizan para entrenar grandes modelos de lenguaje para la IA.



CARACTERISTICAS

1

VOLUMEN

- Cantidad masiva de datos generados.
- Ejemplos: Datos de redes sociales, transacciones financieras.

2

VELOCIDAD

- Rapidez en la generación y procesamiento de datos.
- Ejemplo: Datos en tiempo real de sensores o dispositivos IoT.

3

VARIEDAD

- Cantidad masiva de datos generados.
- Ejemplos: Datos de redes sociales, transacciones financieras.

4

VERACIDAD

- Calidad y precisión de los datos.
- Importancia de evaluar la veracidad para obtener insights útiles.

5

VALOR

- Potencial de los datos para generar insights y beneficios.
- Ejemplo: Toma de decisiones informadas en empresas.



VENTAJAS

LOS PRINCIPALES BENEFICIOS QUE APORTA EL BIG DATA A LAS ORGANIZACIONES SON:

- **Mayor rapidez en la toma de decisiones:** aunque parezca muy evidente, una buena base formada por datos bien procesados y estructurados es la mejor herramienta para tomar decisiones beneficiosas para las organizaciones.
- **Mejora en los planes estratégicos y de marketing:** siguiendo el apartado anterior, los planes estratégicos de las empresas serán mejores y los departamentos (especialmente algunos tan importantes como el de Marketing) trabajarán mejor y con mayor seguridad.
- **Mayor eficiencia:** conocer bien los datos de todo el proceso que conlleva la producción de un servicio o un bien ofrece la posibilidad de ser más eficientes, de ahorrar costes y de mejorar, eliminar o añadir fases que mejoren el bien final.
- **Mayor fidelidad de los clientes:** gracias al Big Data, las empresas no sólo conocen mejor sus productos y servicios, sino que son capaces de conocer a sus clientes con un nivel detalle como nunca.



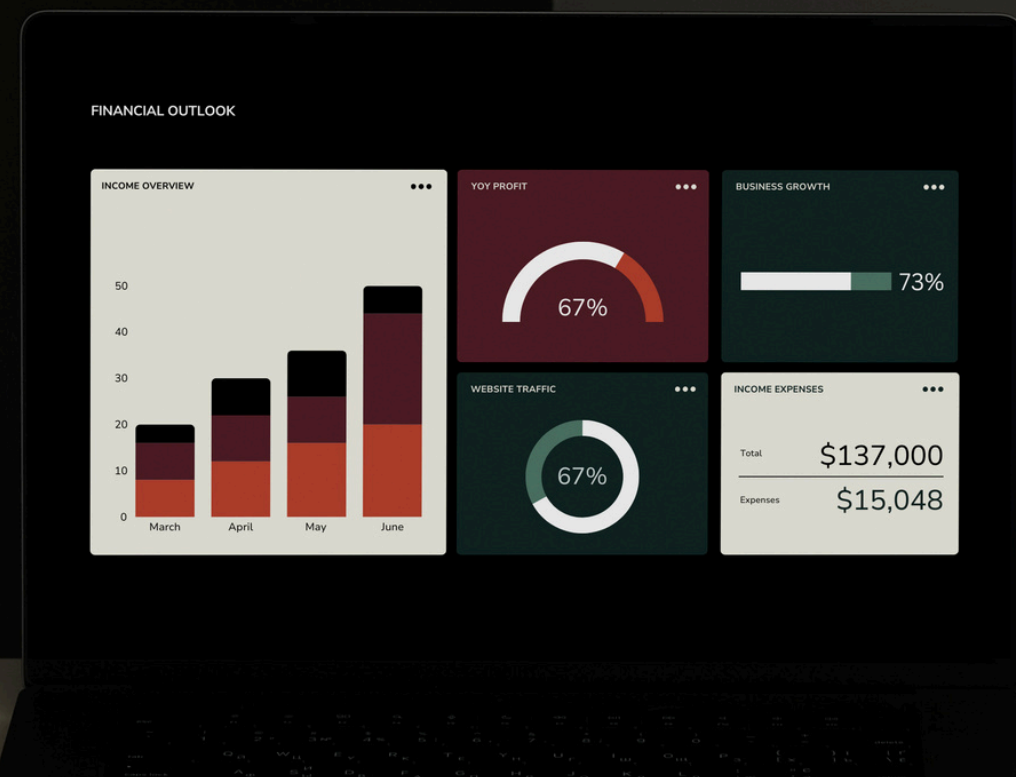
DESVENTAJAS

EL BIG DATA CONLLEVA UNA SERIE DE DESVENTAJAS QUE LAS EMPRESAS DEBEN ESTUDIAR Y ANALIZAR ANTES DE IMPLEMENTARLO. LAS MÁS IMPORTANTES SON:

- **Necesidad de profesionales cualificados:** tal y como hemos comentado al inicio de este artículo, una de las profesiones más demandadas actualmente y de cara a futuro, es la del analista de datos.
- **Coste alto de implementación:** toda tecnología nueva que mejora los procesos, implementar sistemas de Big Data tiene un coste importante.
- **Alta y amplia regulación:** es sabido que muchas empresas públicas y privadas manejan datos de clientes que ni ellos mismos compartirían con sus más cercanos. Por ello, la regulación en este campo es amplísima.
- **Seguridad:** Manejar tanta información sensible se puede convertir en un peligro para las organizaciones si no la almacenan de forma segura.

CONCLUSIÓN

Big Data representa una revolución en la forma en que las organizaciones manejan y analizan la información. Su capacidad para procesar grandes volúmenes de datos en tiempo real permite a las empresas tomar decisiones más informadas, personalizar experiencias y optimizar procesos operativos. Sin embargo, también conlleva desafíos significativos, como altos costos de implementación, complejidad técnica y preocupaciones sobre la privacidad de los datos.



GROUND

THE INDUSTRY'S HISTORY

GRACIAS

